



# O MERCADO AGRO

ESTUDOS DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO POLO SEBRAE AGRO

## AGRADECIMENTOS

Desde março de 2022, o Polo Sebrae Agro tem o orgulho de reunir gestores e lideranças do agronegócio de todo o Brasil, com o apoio de parceiros, como a CNA e a Embrapa. Nosso compromisso é aproximar os pequenos negócios das melhores soluções disponíveis e criar iniciativas alinhadas às suas necessidades e tendências de mercado.

Trabalhamos em rede, compartilhando conhecimento e experiências de todo o país, sempre sob a confiança da marca Sebrae. Agradecemos por acreditarem no Polo Sebrae Agro e no potencial de transformação que oferecemos ao agronegócio.

Desejamos uma excelente leitura deste material, elaborado com profissionalismo e carinho para você.



**Em setembro de 2022, o Polo Sebrae Agro deu início a uma jornada de publicações voltadas à inteligência competitiva dos pequenos negócios no agronegócio brasileiro. Desde então, já realizamos mais de 130 publicações, reunindo temas identificados por gestores do agronegócio em todo o país como relevantes para apoiar os pequenos empreendedores.**

Essa rica coleção de informações de mercado, tendências e inovações foi criada com um objetivo claro: oferecer insights valiosos que possam ser utilizados para o crescimento e o fortalecimento dos pequenos negócios rurais ao longo das cadeias produtivas.

Gostaríamos de agradecer a confiança depositada no **Polo Sebrae Agro** e convidá-los a explorar este material, preparado com dedicação e foco nas necessidades de quem faz o agro acontecer.

Desejamos uma excelente leitura!

Antônio Carlos de Souza Lima Neto - Presidente do Polo Sebrae Agro



# Sumário

Conheça o Polo Sebrae Agro _____	12
Quem faz parte do Polo _____	13
Conheça os formatos dos estudos _____	14
Caderno de tendências para o agronegócio _____	16
Cadeia produtiva no agronegócio _____	18
Diversificação de culturas: mais renda e produtividade no campo _____	19
Estiagem: como minimizar os efeitos _____	20
Como fazer melhor uso da água nas atividades agropecuárias _____	21
De onde vem o dinheiro do agronegócio? _____	22
Agregação de valor com a ILPF _____	23
A cultura do mogno africano _____	24
Como são formados os preços no agro? _____	25
Cultivo do tabaqui: emprego e renda na agricultura familiar _____	26
Produção de café especiais em sistema agroflorestal _____	27
Irrigação para pequenos produtores rurais _____	28
Sucessão familiar rural: como passar o agronegócio de geração _____	29
Armazenagem de grãos: boas práticas para negócios rurais _____	30
A importância das boas práticas na pós-colheita de frutas e hortaliças _____	31
Agronegócio na Amazônia: o desafio de conciliar produção e sustentabilidade _____	32



Novas tecnologias na pecuária de corte para melhorar o manejo _____	33
Passos essenciais para acessar o crédito rural _____	34
Turismo rural como fonte de renda para pequenas propriedades _____	35
Como ter minha marca própria de café? _____	36
Canais digitais de venda na agricultura familiar _____	37
Energia limpa e renovável para pequenos produtores _____	38
Compost Barn para pequenas propriedades _____	39
Pecuária de baixo carbono: um caminho possível e promissor _____	40
Estação de monta: passo a passo _____	41
Como aumentar a qualidade da produção leiteira _____	42
Como implementar estratégias de bem-estar animal na pecuária _____	43
Defensivos agropecuários para o micro e o pequeno produtor rural _____	44
Fertilizantes: insumos estratégicos no cenário internacional _____	45
Comercialização de produtos orgânicos _____	46
Novas oportunidades de negócio para o pequeno produtor _____	47
Agricultura de precisão _____	48
Produtos da sociobiodiversidade: oportunidades de negócios para comunidades tradicionais _____	49
Regularização para comercialização de ovos _____	50



Calagem na piscicultura de água doce _____	<b>51</b>
Recuperação do solo com adubação verde _____	<b>52</b>
Principais tendências para o mercado de alimentos em 2024 _____	<b>53</b>
Implementação de Casas de Mel: estratégias que beneficiam e trazem rentabilidade _____	<b>54</b>
Ordenha de leite: descubra como aumentar a qualidade ____	<b>55</b>
A produção de cosméticos naturais na pequena propriedade rural _____	<b>56</b>
Produção de biofertilizantes nas pequenas propriedades rurais _____	<b>57</b>
Fertirrigação em frutíferas: guia prático para o pequeno produtor _____	<b>58</b>
Miniprocessamento de hortaliças para agregar valor _____	<b>59</b>
Promovendo a Sustentabilidade Econômica na Cafeicultura _____	<b>60</b>
Técnicas sustentáveis na pequena propriedade rural _____	<b>61</b>
Automação na agricultura: guia para pequenos produtores ____	<b>62</b>
Produção integrada em pequenas propriedades _____	<b>63</b>
Transformação digital na agroindústria _____	<b>64</b>
Blockchain e certificação orgânica: garantindo a autenticidade e a origem dos produtos _____	<b>65</b>
Sistemas de irrigação inteligente em agricultura orgânica ____	<b>66</b>
A cadeia produtiva do leite e derivados no Nordeste do Brasil _____	<b>67</b>



Modelo de arranjo produtivo para a cadeia do leite \_\_\_\_\_ **68**

Melhoramento genético na produção leiteira:  
desafios e oportunidades para pequenos produtores \_\_\_\_\_ **69**

Produtos lácteos com valor agregado: estratégias para  
diferenciação no mercado \_\_\_\_\_ **70**

Inteligência competitiva na cadeia do leite:  
perspectivas de mercado \_\_\_\_\_ **71**

Esg no Agro \_\_\_\_\_ **72**

Manejo sustentável do solo para pastagem:  
técnicas e benefícios para o meio ambiente \_\_\_\_\_ **73**

Gestão de riscos e resiliência em cadeias  
produtivas agrícolas \_\_\_\_\_ **74**

Estratégias e iniciativas para aumentar a renda de  
mulheres no campo a renda de mulheres no campo \_\_\_\_\_ **75**

Gestão de riscos contra incêndios na propriedade \_\_\_\_\_ **76**

Potencial da fruticultura brasileira:  
crescimento e renda \_\_\_\_\_ **78**

Propagação vegetativa na agricultura:  
técnicas e benefícios \_\_\_\_\_ **79**

Revitalização do caju no Rio Grande do Norte \_\_\_\_\_ **80**

Mercado de soro de leite: oportunidade  
para a cadeia leiteira \_\_\_\_\_ **81**

PNAE e oportunidade de comercialização  
para os pequenos negócios \_\_\_\_\_ **82**

A inteligência artificial (IA) já  
chegou no agronegócio \_\_\_\_\_ **83**



IoT no agronegócio: o que é Internet das Coisas e como aplicar _____	<b>84</b>
Os resíduos da produção de farinha _____	<b>85</b>
Gastronomia regional: oportunidade e renda para pequenos produtores _____	<b>86</b>
Aproveitando a pele de ovinos e caprinos para produtos artesanais _____	<b>87</b>
Apitoxina: o veneno da abelha como fonte de renda na apicultura _____	<b>88</b>
Exportação de mel e acesso a mercados _____	<b>89</b>
Promoção comercial de cafés com indicação geográfica _____	<b>90</b>
Grupos de consumo responsável _____	<b>91</b>
O mercado de queijos finos _____	<b>92</b>
Economia colaborativa e os produtos da agricultura familiar _____	<b>93</b>
Cortes especiais de ovinos para agregar valor ao produto _____	<b>94</b>
Agricultura regenerativa: produção de alimentos com sustentabilidade _____	<b>96</b>
Conheça o modelo CSA de comercialização para agricultura familiar _____	<b>97</b>
A produção e venda de cajuína para pequenos negócios _____	<b>98</b>
Fruticultura integrada com lavoura e hortaliças _____	<b>99</b>
Agricultura circular: mais renda e menos desperdício no campo _____	<b>100</b>
Agricultura vertical: inovação e vantagens _____	<b>101</b>



Transposição do Rio São Francisco: importância na agricultura _____	<b>102</b>
Maquinário agrícola para pequenas propriedades _____	<b>103</b>
Melhoramento genético para ovinos e caprinos _____	<b>104</b>
Campo Tech: softwares e aplicativos transformando o negócio rural _____	<b>105</b>
Ferramentas e tecnologias de gestão para a agricultura familiar _____	<b>106</b>
A tendência e oportunidades de uso de drones no campo _____	<b>107</b>
Ater Digital: Assistência Técnica e Extensão Rural digital _____	<b>108</b>
Tecnologias sociais: benefícios para pequenos produtores _____	<b>109</b>
Bioinsumos: a nova e promissora realidade do agro _____	<b>110</b>
Queijo artesanal como estratégia de renda para pequenos negócios rurais _____	<b>111</b>
Espaços colaborativos para comercialização da agricultura familiar _____	<b>112</b>
Centrais de abastecimento como ponto de venda de pequenos produtores _____	<b>113</b>
Explorando o potencial da extração de óleos essenciais nas propriedades rurais _____	<b>114</b>
Aproveitamento residual da mandioca _____	<b>115</b>
Inovações e tecnologias na produção de leite e derivados _____	<b>116</b>
Certificações ambientais no agronegócio: vantagens e processos de adesão _____	<b>117</b>



Mudas biofortificadas: segurança alimentar e benefícios para o campo	118
Quintais produtivos e sua importância para a economia familiar	119
O papel do agro brasileiro nas metas ambientais da COP 28	120
Novas oportunidades nos subprodutos do mel	121
Pagamento por serviços ambientais para a agricultura familiar	122
Tecnologias emergentes na logística de frutas	123
O mercado de miniprocessamento de frutas	124
Tecnologias de monitoramento animal: saúde em foco	125
Tributação e legislação no mercado lácteo	126
Impactos na cadeia produtiva de leite e derivados	127
Responsabilidade Social Corporativa(RSC) no agronegócio	128
Cobertura vegetal (mulching) para proteção do solo	129
Plantas e flores ornamentais nas redes sociais	131
Consumo de carne artesanal: preferências e comportamentos	132
Percepções do consumidor sobre hortifrútis	133
Consumo de produtos orgânicos: uma percepção das redes sociais	134
Consumo de café e seus tipos: percepção nas redes sociais	135



Consumo de mel: percepção nas redes sociais _____	136
Frutas vermelhas: consumo e opinião nas redes sociais _____	137
Compra e consumo de temperos nas redes sociais _____	138
Produtos lácteos: percepções e preferências do consumidor _	139
Consumo de sementes oleaginosas: percepção das redes sociais _____	140



**O Polo Sebrae Agro é uma iniciativa para fortalecer o trabalho em rede do Sistema Sebrae. Iniciado em março de 2022, já conta com a participação ativa de todos os Sebrae do Brasil e parceiros estratégicos.**

Trata-se de um **Polo de Referência** para o **Sistema Sebrae** no tema **Agro**, que atua com curadoria, desenvolvimento e disseminação de soluções para o Sistema Sebrae.

O Polo Sebrae Agro atende internamente o Sistema Sebrae e parceiros estratégicos. É um agente que conecta instituições e programas, simplificando complexidades. A atuação e a sistematização de informações via plataforma web garantem acesso simultâneo e irrestrito a todos os gestores, colaboradores, parceiros e clientes do Sistema Sebrae.

### **Nossos parceiros**

No Polo Sebrae Agro, trabalhamos em rede, conectados com parceiros para “trazer do Brasil e levar para o Brasil soluções que impactam efetivamente os pequenos negócios”.



**Aponte a câmera** do seu celular para conhecer mais sobre o Polo Sebrae Agro.

**Clique aqui** para conhecer mais sobre o Polo Sebrae Agro

QUEM FAZ PARTE DO

# Polo Sebrae Agro



Conheça a Estrutura  
de Governança  
compartilhada do Polo  
Sebrae Agro

Clique no título a seguir ou  
use o QR Code para saber mais.

[Quem faz parte do Polo  
Sebrae Agro](#)



# CONHEÇA OS FORMATOS DOS ESTUDOS

Neste livro, estão reunidos todos os estudos do Polo Sebrae Agro. Conheça as diferenças entre eles:

1

## Caderno de Tendências

Apresenta um panorama de tendências de consumo emergentes em um ou mais setores do mercado.

2

## Relatório de Inteligência

Fornecer análises para ajudar empresários a entender oportunidades, soluções e estratégias no seu setor, focando na superação de desafios cotidianos.

3

## Potencial de Mercado

Oferece dados atualizados sobre o mercado, visando informar empresários sobre nichos ou segmentos novos, incluindo informações sobre faturamento, importação e exportação, e regulamentações setoriais.

4

## Boletim de Tendências

Explora novidades de mercado, analisando o desenvolvimento e o impacto de tendências específicas, incluindo legislação relevante e aplicabilidade nos negócios.

5

## Pesquisa em Redes Sociais

Utiliza a netnografia para analisar o comportamento de empresas e consumidores em redes sociais, identificando novas necessidades de mercado e motivadores de consumo.





# Caderno de Tendências

---



## **CADERNO DE TENDÊNCIAS PARA O AGRONEGÓCIO**

O agro se destaca no Brasil como um setor que mantém o crescimento mesmo nas crises. Confira quais foram as tendências para o agronegócio.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Caderno de tendências  
para o agronegócio](#)



A woman with short, curly hair is sitting on a tractor in a field. The entire image is overlaid with a blue wavy pattern. The woman is wearing a dark t-shirt and has her hands resting on her lap. The tractor is a large, modern model with a canopy and headlights. The background shows a field of crops.

# Relatórios de Inteligência

---



## **CADEIA PRODUTIVA NO AGRONEGÓCIO**

A cadeia produtiva no agronegócio é uma sequência de etapas ou operações interligadas desde o fornecimento de insumos até a oferta dos diversos produtos acabados ao consumidor final.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Cadeia produtiva no agronegócio](#)





## **DIVERSIFICAÇÃO DE CULTURAS: MAIS RENDA E PRODUTIVIDADE NO CAMPO**

A diversificação de culturas surge como uma alternativa sustentável e eficiente de cultivo, consistindo no plantio de diferentes culturas em um mesmo terreno, com o propósito de aproveitar as vantagens de cada uma delas e evitar os problemas relacionados à monocultura.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Diversificação de culturas:  
mais renda e produtividade  
no campo](#)





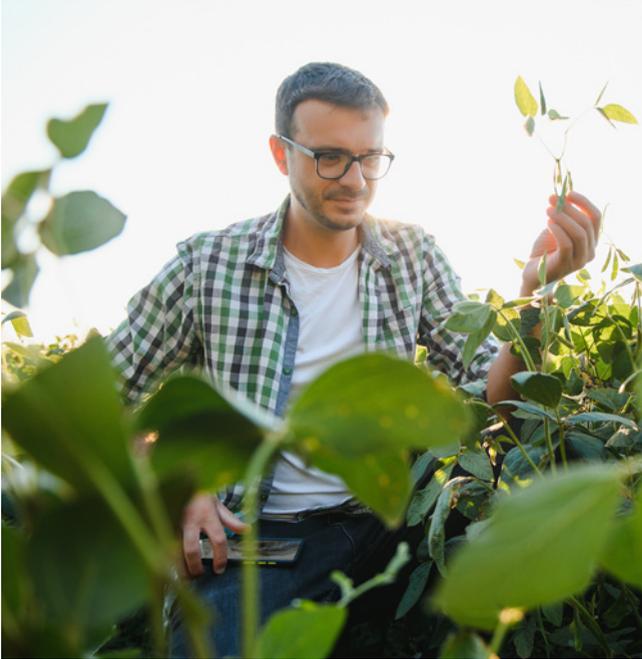
## **ESTIAGEM: COMO MINIMIZAR OS EFEITOS**

A estiagem é resultado da redução da água disponível para irrigação, consumo e produção agrícola, elevando os preços dos alimentos. Ela causa impactos severos na pecuária e na piscicultura.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Estiagem: como minimizar os efeitos](#)





## COMO FAZER MELHOR USO DA ÁGUA NAS ATIVIDADES AGROPECUÁRIAS

A agricultura é a maior consumidora de água doce no mundo, representando 71,9% das captações globais, segundo dados da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Como fazer melhor uso da água nas atividades agropecuárias](#)





## DE ONDE VEM O DINHEIRO DO AGRONEGÓCIO?

O agronegócio é um setor que movimenta milhões de reais por ano. Isso faz com que o dinheiro possa ser obtido a partir de diversas fontes diferentes, como financiamentos públicos e privados.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[De onde vem o dinheiro do agronegócio?](#)





## AGREGAÇÃO DE VALOR COM A ILPF

Entre 2015/2016 e 2020/2021, a área com ILPF no Brasil cresceu 52%. Esse modelo, adaptável a qualquer propriedade, é ambientalmente sustentável, com baixa emissão de gases de efeito estufa.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Agregação de valor com a ILPF](#)





## A CULTURA DO MOGNO AFRICANO

A madeira é uma importante commodity global, com destaque no Brasil, onde as exportações de madeira em bruto cresceram 91,2% em 2021. O mogno africano se destaca como uma alternativa promissora, adaptável ao solo brasileiro e atraente para investidores.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[A cultura do mogno africano](#)





## COMO SÃO FORMADOS OS PREÇOS NO AGRO?

Os preços no agronegócio são influenciados por diversos fatores, muitos dos quais estão fora do controle dos produtores rurais, especialmente no caso das commodities agrícolas, que são reguladas pelo mercado global.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Como são formados os preços no agro](#)





## **CULTIVO DO TAMBAQUI: EMPREGO E RENDA NA AGRICULTURA FAMILIAR**

O tambaqui, peixe nativo do Brasil, é fundamental para a piscicultura nacional, com grande produção concentrada na região Norte. No entanto, seu consumo é limitado fora dessa região devido a desafios logísticos e fragilidades na comercialização.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Cultivo do tambaqui: emprego e renda na agricultura familiar](#)





## PRODUÇÃO DE CAFÉS ESPECIAIS EM SISTEMA AGROFLORESTAL

A produção de cafés especiais no Brasil cresce 15% ao ano, impulsionada por uma cafeicultura focada em qualidade e sustentabilidade. O sistema agroflorestal é cada vez mais adotado, pois melhora a qualidade do café e contribui para a sustentabilidade, combatendo problemas do solo e diversificando a produção.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Produção de cafés especiais em sistema agroflorestal](#)





## **IRRIGAÇÃO PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS**

Apesar de seu potencial, o Brasil utiliza a irrigação em apenas 10% de sua área plantada, mas ainda está entre os dez países que mais empregam essa técnica, com expectativa de crescimento nos próximos anos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Irrigação para pequenos produtores rurais](#)





## SUCCESSÃO FAMILIAR RURAL: COMO PASSAR O AGRONEGÓCIO DE GERAÇÃO

Atualmente, apenas 13% da população brasileira vive no campo, e a gestão de fazendas familiares enfrenta desafios em razão do êxodo das novas gerações para as cidades e à falta de planejamento para a sucessão familiar.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Sucessão familiar rural:  
como passar o agronegócio  
de geração](#)





## ARMAZENAGEM DE GRÃOS: BOAS PRÁTICAS PARA NEGÓCIOS RURAIS

A armazenagem de grãos é crucial no pós-colheita para preservar a qualidade dos produtos como milho, soja e arroz. Segundo o Senar, no Brasil, cerca de 20% dos grãos são perdidos entre a colheita e a acomodação adequada.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Armazenagem de grãos: boas práticas para negócios rurais](#)





## A IMPORTÂNCIA DAS BOAS PRÁTICAS NA PÓS-COLHEITA DE FRUTAS E HORTALIÇAS

A pós-colheita de frutas e hortaliças no agronegócio brasileiro enfrenta grandes desafios, com até 40% de perda dos produtos. Globalmente, cerca de 30% dos alimentos produzidos são desperdiçados ou perdidos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[A importância das boas práticas na pós-colheita de frutas e hortaliças](#)





## **AGRONEGÓCIO NA AMAZÔNIA: O DESAFIO DE CONCILIAR PRODUÇÃO E SUSTENTABILIDADE**

O agronegócio na Amazônia é central para o desenvolvimento sustentável no Brasil, destacando-se tanto na produção agropecuária quanto na implementação de sistemas agroambientais que buscam conciliar agricultura e preservação ambiental.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Agronegócio na Amazônia: o desafio de conciliar produção e sustentabilidade](#)





## **NOVAS TECNOLOGIAS NA PECUÁRIA DE CORTE PARA MELHORAR O MANEJO**

O manejo na pecuária envolve práticas que buscam otimizar a gestão dos processos, por meio de métodos automatizados ou simplificação das tarefas diárias. Investir em novas tecnologias na pecuária de corte pode melhorar a produtividade.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Novas tecnologias na pecuária de corte para melhorar o manejo](#)





## **PASSOS ESSENCIAIS PARA ACESSAR O CRÉDITO RURAL**

A agricultura familiar é uma importante fonte de renda em áreas rurais com poucas oportunidades de emprego. Incentivos financeiros e crédito rural são essenciais para que esses agricultores invistam em infraestrutura, insumos, equipamentos e inovação tecnológica.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Passos essenciais para acessar o crédito rural](#)





## **TURISMO RURAL COMO FONTE DE RENDA PARA PEQUENAS PROPRIEDADES**

Essa modalidade de turismo, realizada em pequena escala em locais com paisagens e características do campo, oferece uma experiência que atrai quem deseja fugir da cidade, enquanto gera renda extra para os agricultores anfitriões.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Turismo rural como fonte de renda para pequenas propriedades](#)





## COMO TER MINHA MARCA PRÓPRIA DE CAFÉ?

O café é a segunda bebida mais consumida no mundo, e o Brasil é o maior produtor global. Isso motivou tanto novos empreendedores quanto pequenos negócios a criar suas próprias marcas de café para aproveitar essa demanda e se diferenciar da concorrência.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Como ter minha marca própria de café?](#)





## CANAIS DIGITAIS DE VENDA NA AGRICULTURA FAMILIAR

A digitalização no meio rural abriu novas oportunidades, como o uso de redes sociais e aplicativos como canais de venda, permitindo que produtores se conectem com clientes, promovam suas marcas e aumentem suas vendas.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Canais digitais de venda na agricultura familiar](#)





## **ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL PARA PEQUENOS PRODUTORES**

O uso de energia renovável tem crescido em razão da busca por soluções econômicas e sustentáveis. Com a tendência global de aumento dessas matrizes, um estudo prevê uma redução de 80% na poluição da geração de energia até 2050.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Energia limpa e renovável para pequenos produtores](#)





## COMPOST BARN PARA PEQUENAS PROPRIEDADES

Esse sistema moderno oferece um ambiente confortável e higiênico para as vacas-leiteiras, diferindo dos métodos convencionais de confinamento em concreto ou amarração individual.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Compost Barn para pequenas propriedades](#)





## **PECUÁRIA DE BAIXO CARBONO: UM CAMINHO POSSÍVEL E PROMISSOR**

A demanda global por carne tem crescido constantemente, tornando essencial a adoção da pecuária de baixo carbono, que promove a produção de alimentos de forma sustentável e rentável, com responsabilidade social e bem-estar animal.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Pecuária de baixo carbono:  
um caminho possível  
e promissor](#)





## ESTAÇÃO DE MONTA: PASSO A PASSO

A estação de monta (EM) é uma prática na criação de bovinos que concentra o acasalamento em um período específico do ano, visando aumentar a taxa de natalidade e melhorar a produtividade.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Estação de monta: passo a passo](#)





## COMO AUMENTAR A QUALIDADE DA PRODUÇÃO LEITEIRA

A qualidade da produção leiteira é essencial para o Brasil, um dos maiores produtores do mundo. A produção de leite é vital para a economia brasileira e tem grande importância na agropecuária nacional.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Como aumentar a qualidade da produção leiteira](#)





## COMO IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS DE BEM-ESTAR ANIMAL NA PECUÁRIA

O bem-estar animal se refere à qualidade de vida dos animais em sistemas de produção, garantindo que suas necessidades físicas, comportamentais e emocionais sejam atendidas e permitindo que expressem seu comportamento natural.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Como implementar estratégias de bem-estar animal na pecuária](#)





## **DEFENSIVOS AGROPECUÁRIOS PARA O MICRO E O PEQUENO PRODUTOR RURAL**

A crescente demanda por produtos agropecuários no Brasil, tanto para o mercado interno quanto para exportação, leva os agricultores a buscar maior eficiência em suas produções, incluindo o uso de defensivos agrícolas.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Defensivos agropecuários para o micro e o pequeno produtor rural](#)





## **FERTILIZANTES: INSUMOS ESTRATÉGICOS NO CENÁRIO INTERNACIONAL**

Os fertilizantes minerais ou orgânicos são essenciais para a produtividade das lavouras, fornecendo os nutrientes necessários para o desenvolvimento das plantas.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Fertilizantes:  
insumos estratégicos  
no cenário internacional](#)





## COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ORGÂNICOS

Segundo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), produtos orgânicos são aqueles obtidos por métodos que não prejudicam o ecossistema local, in natura ou processados.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Comercialização de produtos orgânicos](#)





## **NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO PARA O PEQUENO PRODUTOR**

O agronegócio representa 21,1% do PIB brasileiro, com cerca de 25% desse valor vindo da agricultura familiar, destacando os pequenos produtores como motores importantes na geração de renda.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Novas oportunidades de negócio para o pequeno produtor](#)





## AGRICULTURA DE PRECISÃO

A agricultura de precisão utiliza tecnologias avançadas para otimizar recursos como água e fertilizantes, adaptando-se às necessidades específicas de cada área do campo.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Agricultura de precisão](#)





## **PRODUTOS DA SOCIOBIODIVER- SIDADE: OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS PARA COMUNIDADES TRADICIONAIS**

Os produtos da sociobiodiversidade refletem a profunda conexão entre o ambiente natural e a cultura das comunidades tradicionais que os produzem, passando de geração em geração.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Produtos da sociobiodiversidade: oportunidades de negócios para comunidades tradicionais](#)





## REGULARIZAÇÃO PARA COMER- CIALIZAÇÃO DE OVOS

O ovo é a proteína animal mais consumida no Brasil, com a produção crescendo 61% na última década, de 31,8 bilhões de unidades em 2012 para 52,1 bilhões em 2022.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Regularização para comercialização de ovos](#)





## CALAGEM NA PISCICULTURA DE ÁGUA DOCE

A calagem na piscicultura de água doce é fundamental para ajustar a alcalinidade e a dureza da água, promovendo um ambiente equilibrado e saudável para os peixes. Ao corrigir a acidez do solo e da água, a prática favorece o crescimento do fitoplâncton, essencial para a cadeia alimentar aquática.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Calagem na piscicultura de água doce](#)





## RECUPERAÇÃO DO SOLO COM ADUBAÇÃO VERDE

A saúde do solo é crucial para a produtividade agrícola, mas muitas áreas rurais enfrentam degradação por práticas inadequadas. A adubação verde é uma solução eficaz e econômica, que utiliza plantas de cobertura para melhorar o solo e fornecer nutrientes essenciais.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Recuperação do solo com adubação verde](#)





## PRINCIPAIS TENDÊNCIAS PARA O MERCADO DE ALIMENTOS EM 2024

Em 2024, o mercado de alimentos passou por transformações significativas, impulsionadas por novas tendências nas preferências dos consumidores. As empresas que se adaptarem rapidamente a essas mudanças poderão ganhar vantagens competitivas, oferecendo produtos que atendam às expectativas emergentes do mercado.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Principais tendências para o mercado de alimentos em 2024](#)





## IMPLEMENTAÇÃO DE CASAS DE MEL: ESTRATÉGIAS QUE BENEFICIAM E TRAZEM RENTABILIDADE

As casas de mel são essenciais na cadeia apícola, desempenhando um papel central no processamento do mel colhido dos apiários. Conforme a Portaria SDA nº 795 de 2023, elas realizam atividades como recepção, classificação, beneficiamento, industrialização, rotulagem e armazenamento de produtos apícolas.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Implementação de casas de mel: estratégias que beneficiam e trazem rentabilidade](#)





## **ORDENHA DE LEITE: DESCUBRA COMO AUMENTAR A QUALIDADE**

O consumo de leite e derivados no Brasil manteve-se elevado em 2023, com uma média de 183 litros por habitante ao ano, destacando a importância do leite na dieta dos brasileiros. Embora o valor da produção de leite tenha crescido, atingindo R\$ 80 bilhões em 2022, houve uma leve queda de 1,63% no volume produzido.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Ordenha de leite: descubra como aumentar a qualidade](#)





## A PRODUÇÃO DE COSMÉTICOS NATURAIS NA PEQUENA PROPRIEDADE RURAL

Cosméticos naturais são feitos com ingredientes como extratos de plantas e óleos essenciais, sem substâncias tóxicas ou aditivos químicos. Mais sustentáveis, eles geram menos poluentes e utilizam 95% de matérias-primas naturais, limitando o uso de sintéticos a 5%.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[A produção de cosméticos naturais na pequena propriedade rural](#)





## PRODUÇÃO DE BIOFERTILIZANTES NAS PEQUENAS PROPRIEDADES RURAIS

A produção de biofertilizantes em pequenas propriedades rurais é uma solução sustentável para o manejo de dejetos animais. Esses fertilizantes naturais, derivados da decomposição de matéria orgânica, trazem benefícios ambientais e econômicos, melhorando a qualidade do solo e aumentando a produtividade das culturas, enquanto promovem a sustentabilidade agrícola.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Produção de biofertilizantes nas pequenas propriedades rurais](#)





## FERTIRRIGAÇÃO EM FRUTÍFERAS: GUIA PRÁTICO PARA O PEQUE- NO PRODUTOR

A fertirrigação em frutíferas é uma técnica agrícola que combina fertilização e irrigação, na qual fertilizantes solúveis são aplicados pelo sistema de irrigação. Isso permite que os nutrientes cheguem diretamente às raízes, otimizando a absorção e reduzindo o desperdício, tornando o processo mais eficiente.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Fertirrigação em frutíferas: guia prático para o pequeno produtor](#)





## MINIPROCESSA- MENTO DE HOR- TALIÇAS PARA AGREGAR VALOR

O miniprocessamento de hortaliças em propriedades rurais é uma estratégia eficaz para aumentar a renda e agregar valor aos produtos. Ao processar hortaliças frescas no local, os produtores podem oferecer produtos prontos para o consumo, diversificar a oferta e atender a demandas específicas do mercado com preços mais atrativos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Miniprocessamento de hortaliças para agregar valor](#)





## PROMOVENDO A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA NA CAFEICULTURA

A produção de café foi fundamental para o desenvolvimento da infraestrutura e urbanização no Brasil, sustentando milhões de pessoas. Durante o ciclo do café, entre o século XIX e o início do século XX, o Brasil se tornou o maior produtor e exportador mundial, posição que ainda mantém.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Promovendo a sustentabilidade econômica na cafeicultura](#)





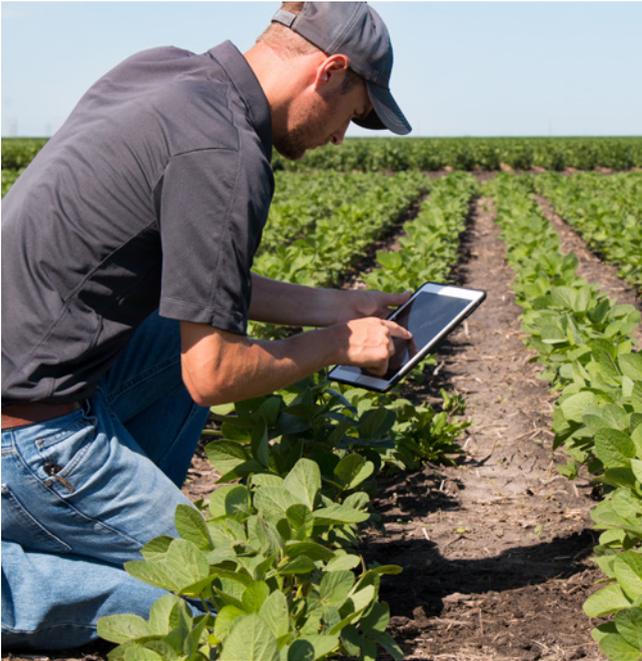
## TÉCNICAS SUSTENTÁVEIS NA PEQUENA PROPRIEDADE RURAL

A agricultura é essencial para a segurança alimentar e o desenvolvimento econômico, tornando crucial a adoção de técnicas sustentáveis para garantir a produtividade e otimizar recursos a longo prazo. Técnicas sustentáveis permitem uma produção eficiente de alimentos enquanto minimizam os impactos ambientais.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Técnicas sustentáveis na pequena propriedade rural](#)





## **AUTOMAÇÃO NA AGRICULTURA: UM GUIA PARA PEQUENOS PRODUTORES**

A automação na agricultura envolve o uso de máquinas e dispositivos eletrônicos para monitorar e controlar processos na produção agrícola, pecuária e florestal. Essa tecnologia aumenta a capacidade de trabalho humano, melhorando a produtividade, otimizando o uso de recursos e reduzindo perdas.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Automação na agricultura: um guia para pequenos produtores](#)





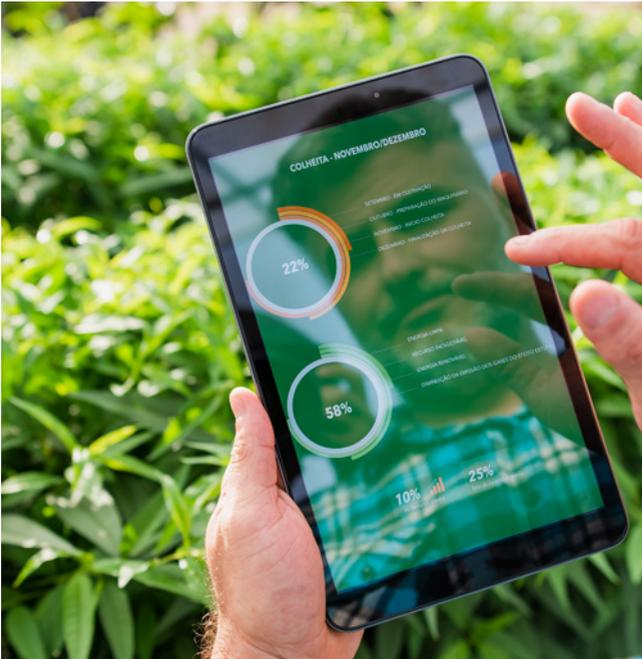
## PRODUÇÃO INTEGRADA EM PEQUENAS PROPRIEDADES

A produção integrada em pequenas propriedades combina agricultura, pecuária e manejo de recursos naturais para alcançar produtos de alta qualidade, economicamente viáveis e ambientalmente corretos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Produção integrada em pequenas propriedades](#)





## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA AGROINDÚSTRIA

A transformação digital no agronegócio e na agroindústria envolve a integração de tecnologias como IoT, inteligência artificial, big data e automação. Essas ferramentas permitem a coleta e a análise de dados em tempo real, automatização de tarefas e melhorias na tomada de decisões.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Transformação digital na agroindústria: como a IoT e a automatização estão revolucionando a produção](#)





## BLOCKCHAIN E CERTIFICAÇÃO ORGÂNICA: GARANTINDO A AUTENTICIDADE E A ORIGEM DOS PRODUTOS

A tecnologia blockchain oferece uma solução inovadora para a certificação orgânica, ajudando a garantir transparência e autenticidade no setor de alimentos. Como os produtos orgânicos são valorizados por práticas sustentáveis e a ausência de aditivos químicos, o blockchain permite rastrear todas as etapas da produção.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Blockchain e certificação orgânica: garantindo a autenticidade e a origem dos produtos](#)





## SISTEMAS DE IRRIGAÇÃO INTELIGENTE EM AGRICULTURA ORGÂNICA

Os sistemas de irrigação inteligente que utilizam sensores, algoritmos e dados ambientais fornecem água e nutrientes de forma precisa às raízes das plantas, otimizando o uso de recursos. Essa abordagem vem crescendo no Brasil em razão de sua contribuição para a economia de água.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Sistemas de irrigação inteligente em agricultura orgânica](#)





## A CADEIA PRO- DUTIVA DO LEITE E DERIVADOS NO NORDESTE DO BRASIL

O Nordeste brasileiro tornou-se um polo importante na produção de leite, com um crescimento de mais de 76% na produção formal desde 2017. Esse avanço é resultado do dinamismo do mercado interno e dos investimentos em infraestrutura e organização técnica.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[A cadeia produtiva do leite e derivados no Nordeste do Brasil](#)





## MODELO DE ARRANJO PRODUTIVO PARA A CADEIA DO LEITE

Um arranjo produtivo local (APL) é uma concentração geográfica de empresas de um mesmo setor, que formam redes de cooperação com instituições de apoio, como universidades e centros de pesquisa. Essa estrutura favorece a otimização de recursos, a inovação tecnológica e aumenta a competitividade do setor.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Modelo de arranjo produtivo para a cadeia do leite](#)





## MELHORAMEN- TO GENÉTICO NA PRODUÇÃO LEI- TEIRA: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA PEQUENOS PRODUTORES

O Brasil é um dos maiores produtores de leite do mundo, com Minas Gerais liderando a produção nacional. Contudo, o aumento das importações e os altos custos de insumos evidenciam a necessidade de inovações.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Melhoramento genético na produção leiteira: desafios e oportunidades para pequenos produtores](#)





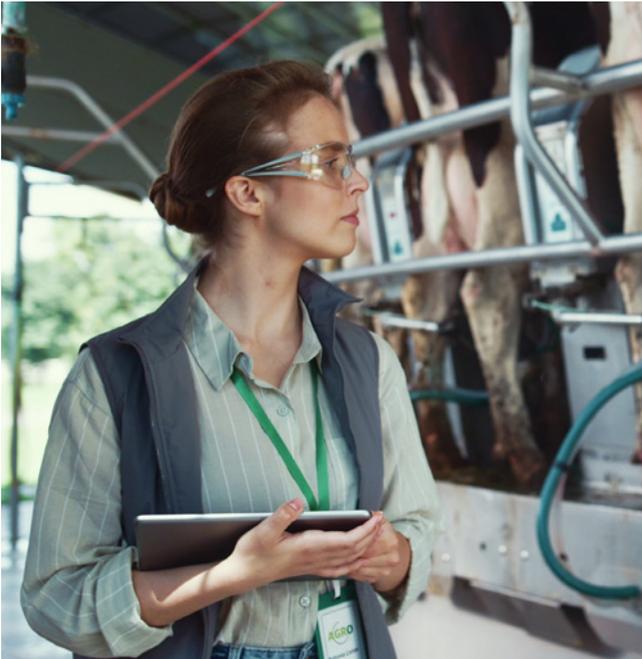
## PRODUTOS LÁCTEOS COM VALOR AGREGADO: ESTRATÉGIAS PARA DIFERENCIAÇÃO NO MERCADO

Em 2024, o mercado global de laticínios é avaliado em US\$ 620 bilhões, com projeções de crescimento para US\$ 768,8 bilhões até 2029, segundo a Mordor Intelligence. Produtos lácteos de valor agregado, especialmente queijos, estão em alta demanda.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Produtos lácteos com valor agregado: estratégias para diferenciação no mercado](#)





## INTELIGÊNCIA COMPETITIVA NA CADEIA DO LEITE: PERSPECTIVAS DE MERCADO

A inteligência competitiva é crucial para pequenos empreendedores do agro, especialmente na cadeia do leite, na qual as margens de lucro são estreitas e a competição é alta. Ao coletar, analisar e utilizar informações de mercado, os produtores podem tomar decisões estratégicas mais eficazes e obter vantagem competitiva.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Inteligência competitiva na cadeia do leite: perspectivas de mercado](#)





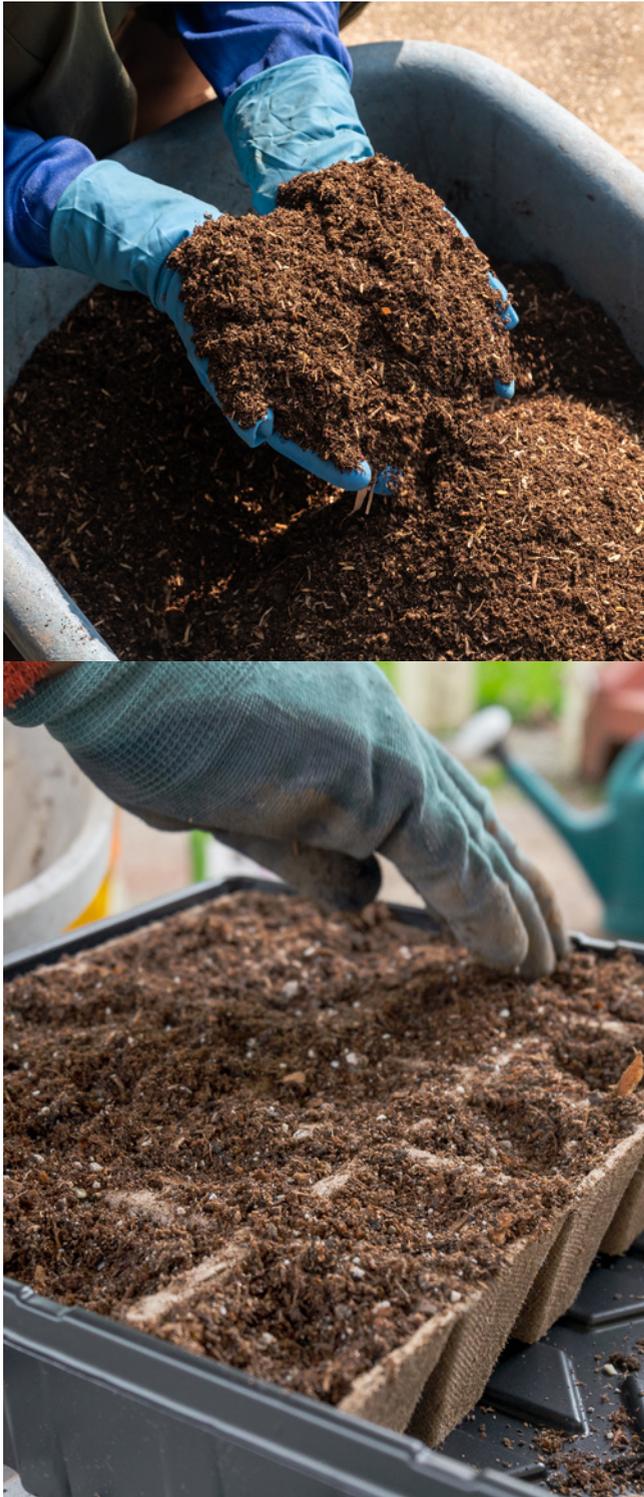
## O ESG NO AGRO-NEGÓCIO

O ESG (ambiental, social e governança) no agronegócio é fundamental para avaliar o desempenho sustentável das empresas. Sua adoção promove práticas responsáveis, atraindo investidores, melhorando a reputação e garantindo a sustentabilidade a longo prazo.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[O ESG no agronegócio](#)





## **MANEJO SUSTENTÁVEL DO SOLO PARA PASTAGEM: TÉCNICAS E BENEFÍCIOS PARA O MEIO AMBIENTE**

O Brasil possui cerca de 170 milhões de hectares de pastagens, mas 41% apresentam degradação intermediária e 21% sofrem degradação severa, segundo um estudo da UFG de 2022. Essas áreas degradadas causam perda de produtividade, erosão, diminuição da biodiversidade e maiores emissões de gases de efeito estufa.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Manejo sustentável do solo para pastagem: técnicas e benefícios para o meio ambiente](#)





## GESTÃO DE RISCOS E RESILIÊNCIA EM CADEIAS PRODUTIVAS AGRÍCOLAS

A gestão de riscos no agronegócio envolve prevenção, identificação, avaliação e administração de eventos que possam afetar a rentabilidade e a sustentabilidade de fazendas ou agroindústrias. Esses riscos podem ter origens diversas e demandam estratégias para minimizar impactos negativos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Gestão de riscos e resiliência em cadeias produtivas agrícolas](#)





## **ESTRATÉGIAS E INICIATIVAS PARA AUMENTAR A RENDA DE MULHERES NO CAMPO**

A presença da mulher no agro é essencial para a produção agrícola. Cerca de 1 milhão de mulheres lideram parte dos mais de 5 milhões de empreendimentos rurais no Brasil, destacando sua importância no setor.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Estratégias e iniciativas para aumentar a renda de mulheres no campo](#)





## GESTÃO DE RISCOS CONTRA INCÊNDIOS NA PROPRIEDADE

Períodos de tempo seco e ventos fortes favorecem o surgimento de focos de incêndio que podem causar grandes prejuízos ao meio ambiente, além de danificar a lavoura e comprometer a qualidade do solo a longo prazo.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Gestão de riscos contra incêndios na propriedade](#)



A person is shown from the side, bent over, pouring a stream of small, light-colored particles (likely gravel or sand) from a container into a large pile on the ground. The background is a dark blue gradient with a series of horizontal, wavy lines that create a sense of movement or depth. The overall image has a monochromatic blue color scheme.

# Potencial de Mercado



## POTENCIAL DA FRUTICULTURA BRASILEIRA: CRESCIMENTO E RENDA

A fruticultura brasileira tem um grande potencial, valorizando a riqueza vegetal e cultural do país e apoiando-se nos pilares da sustentabilidade: econômico, social e ambiental.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Potencial da fruticultura brasileira: crescimento e renda](#)





## PROPAGAÇÃO VEGETATIVA NA AGRICULTURA: TÉCNICAS E BENEFÍCIOS

A propagação vegetativa é uma técnica agrícola inovadora que permite a multiplicação de plantas sem o uso de sementes, utilizando partes da planta-mãe para gerar novos indivíduos geneticamente idênticos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Propagação vegetativa na agricultura: técnicas e benefícios](#)





## REVITALIZAÇÃO DO CAJU NO RIO GRANDE DO NORTE

Atualmente o terceiro maior produtor de caju do Brasil, o estado tem potencial para liderar o segmento, com expectativa de triplicar a produtividade até 2029.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Revitalização do caju  
no Rio Grande do Norte](#)





## MERCADO DE SORO DE LEITE: OPORTUNIDADE PARA A CADEIA LEITEIRA

O soro de leite, anteriormente considerado um resíduo problemático na produção de queijos e outros produtos lácteos, tornou-se um insumo valioso por causa do avanço tecnológico e da descoberta de novas aplicações.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Mercado de soro de leite: oportunidade para a cadeia leiteira](#)





## **PNAE E OPORTUNIDADE DE COMERCIALI- ZAÇÃO PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS**

O programa é executado principalmente pelo Governo Federal, por meio do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), que implementa as políticas educacionais do Ministério da Educação.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[PNAE e oportunidade de comercialização para os pequenos negócios](#)





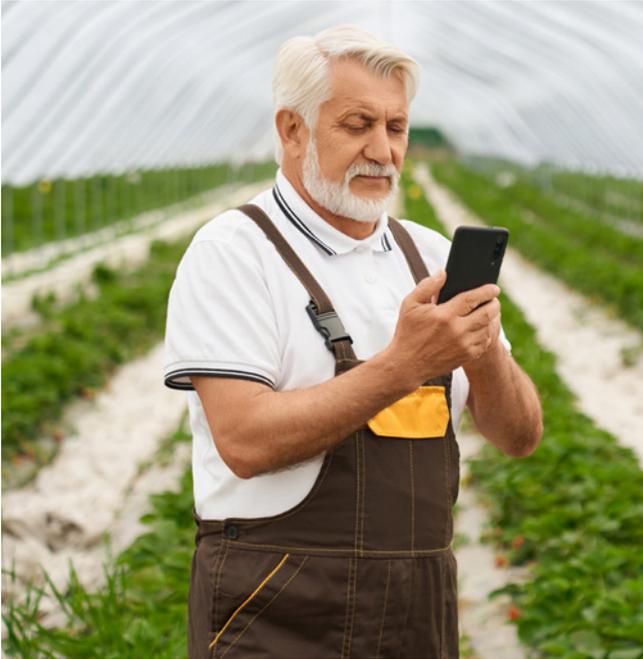
## A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) JÁ CHEGOU NO AGRONEGÓCIO

A inteligência artificial (IA) refere-se a sistemas que imitam a inteligência humana para realizar tarefas e se aprimoram com base nas informações coletadas. Em 2021, o mercado global de IA movimentou US\$ 51,5 bilhões.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[A inteligência artificial \(IA\) já chegou no agronegócio](#)





## **IoT NO AGRONEGÓCIO: O QUE É INTERNET DAS COISAS E COMO APLICAR**

O uso de soluções de IoT no agronegócio, segundo o Ministério da Ciência, pode movimentar entre US\$ 5 bilhões e US\$ 21 bilhões até 2025, com potencial de aumentar a produção das fazendas em até 25% e reduzir o uso de insumos em até 20%.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[IoT no agronegócio:  
o que é Internet das Coisas  
e como aplicar](#)





## OS RESÍDUOS DA PRODUÇÃO DE FARINHA

A produção de farinha de mandioca gera resíduos significativos, como cascas, massa fibrosa e manipueira, que são frequentemente negligenciados. A gestão inadequada desses subprodutos pode causar graves danos ambientais e à saúde dos trabalhadores.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Os resíduos da produção de farinha](#)





## **GASTRONOMIA REGIONAL: OPORTUNIDADE E RENDA PARA PEQUENOS PRODUTORES**

A gastronomia regional pode impulsionar a agricultura familiar, que é crucial para a alimentação e o desenvolvimento rural no Brasil e produz grande parte dos alimentos consumidos no país, sendo essencial para a segurança alimentar.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Gastronomia regional: oportunidade e renda para pequenos produtores](#)





## **APROVEITANDO A PELE DE OVINOS E CAPRINOS PARA PRODUTOS ARTESANAIS**

No Brasil, há um mercado potencial para produtos derivados de ruminantes, como ovinos e caprinos, embora ainda pouco explorado devido à falta de conhecimento dos produtores sobre as oportunidades econômicas da caprinovinocultura.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Aproveitando a pele de ovinos e caprinos para produtos artesanais](#)





## APITOXINA: O VENENO DA ABELHA COMO FONTE DE RENDA NA APICULTURA

A apitoxina, o veneno da abelha *Apis mellifera*, está se tornando uma fonte de renda alternativa para apicultores, em razão de seu alto potencial como fármaco para tratamentos anti-inflamatórios, analgésicos e cicatrizantes.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Apitoxina: o veneno da abelha como fonte de renda na apicultura](#)





## EXPORTAÇÃO DE MEL E ACESSO A MERCADOS

O Piauí é o maior exportador de mel do Brasil, com 7 mil toneladas exportadas em 2023, equivalentes a U\$ 31,2 milhões, representando 36% das exportações do país.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Exportação de mel e  
acesso a mercados](#)





## PROMOÇÃO DE CAFÉS COM INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

Cafés especiais são de alta qualidade, avaliados pela Associação Brasileira de Cafés Especiais. Esse mercado promissor no Brasil representa de 5% a 10% do consumo total de café.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Promoção de cafés com  
indicação geográfica](#)





## **GRUPOS DE CONSUMO RESPONSÁVEL: ALTERNATIVA PARA A AGRICULTURA FAMILIAR**

Os Grupos de Consumo Responsável (GCR) são iniciativas de pessoas que buscam alimentos alinhados aos seus valores, oferecendo uma alternativa aos canais tradicionais de mercado.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Grupos de Consumo Responsável: alternativa para a agricultura familiar](#)





## O MERCADO DE QUEIJOS FINOS

O Brasil é o quarto maior mercado mundial de queijos, com um consumo anual de 818 mil toneladas em 2021. No entanto, o consumo per capita no país é de 3,8 kg/ano, bem abaixo da média de 20 kg/ano dos principais consumidores globais.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[O mercado de queijos finos](#)





## **ECONOMIA COLABORATIVA PARA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR**

A economia colaborativa (EC) promove o compartilhamento de recursos e informações, incentivando a sustentabilidade, a diversidade de produtos e a cooperação. Na agricultura, isso envolve a troca de insumos, ferramentas e conhecimentos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Economia colaborativa para comercialização de produtos da agricultura familiar](#)





## **CORTES ESPECIAIS DE OVINOS PARA AGREGAR VALOR AO PRODUTO**

Nos últimos anos, o rebanho ovino manteve-se relativamente estável no Brasil, alcançando a marca de 20 milhões de animais em 2023. O setor enfrenta desafios como o baixo consumo interno de carne ovina, que é de apenas 0,5 kg per capita.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Cortes especiais de ovinos para agregar valor ao produto](#)





# Boletim de Tendências



## **AGRICULTURA REGENERATIVA: PRODUÇÃO DE ALIMENTOS COM SUSTENTABILIDADE**

A agricultura regenerativa busca resgatar os princípios da agricultura orgânica e prioriza a saúde do solo e a conservação da terra, combinando práticas tradicionais e modernas.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Agricultura regenerativa:  
produção de alimentos  
com sustentabilidade](#)





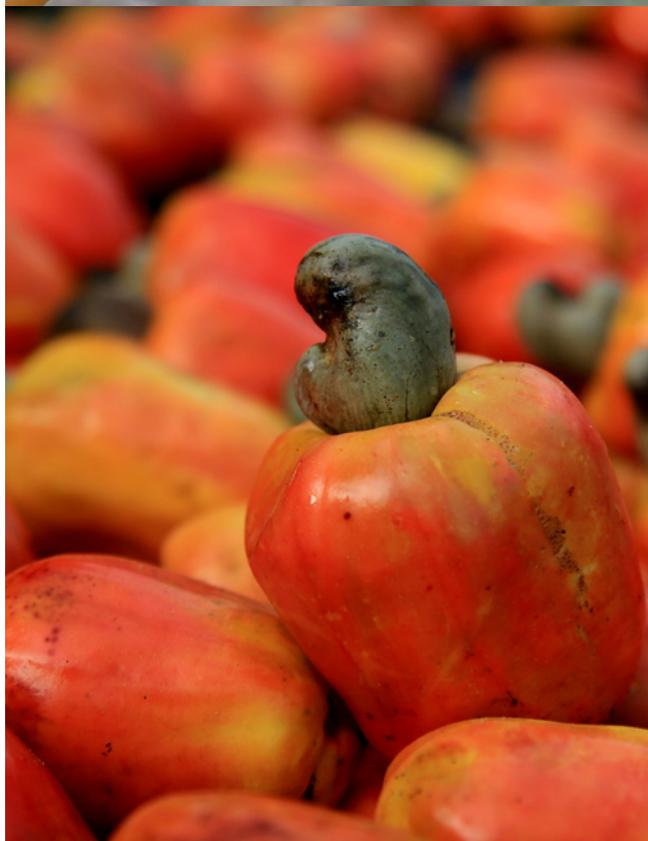
## CONHEÇA O MODELO CSA DE COMERCIALIZA- ÇÃO PARA AGRICULTURA FAMILIAR

Esse sistema conecta produtores e consumidores, focando no cultivo e no consumo local para criar uma cadeia mais sustentável. O CSA valoriza o agricultor, a qualidade dos alimentos, as práticas sustentáveis e a redução de desperdícios, promovendo uma consciência socioambiental.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Conheça o modelo CSA de comercialização para agricultura familiar](#)





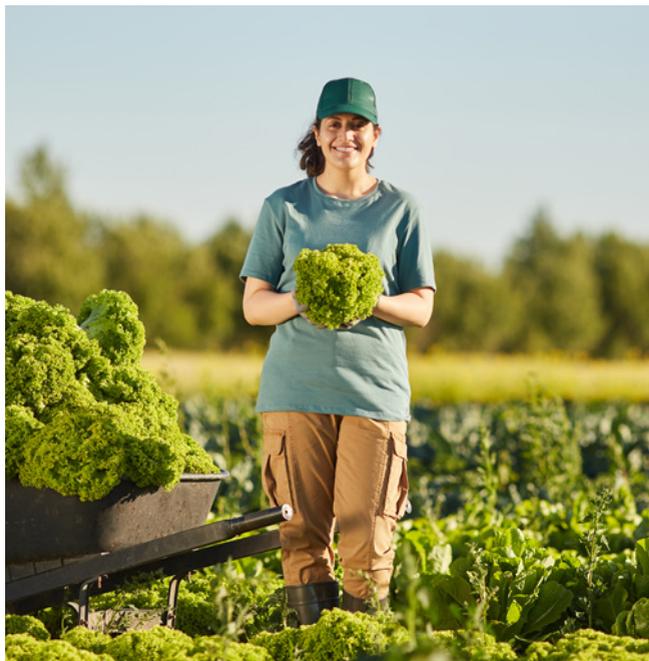
## A PRODUÇÃO E VENDA DE CAJUÍNA PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

A cajuína, uma bebida tradicional do Nordeste brasileiro, está ampliando seu alcance para outros estados e o exterior, oferecendo oportunidades para grandes e pequenos produtores.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[A produção e venda de cajuína para pequenos negócios](#)





## FRUTICULTURA INTEGRADA COM LAVOURA E HORTALIÇAS

A fruticultura integrada combina árvores frutíferas com outras culturas agrícolas dentro dos Sistemas Agroflorestais (SAFs), promovendo a sustentabilidade ecológica e econômica.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Fruticultura integrada com lavoura e hortaliças](#)





## AGRICULTURA CIRCULAR: MAIS RENDA E MENOS DESPERDÍCIO NO CAMPO

Ao adotarem práticas circulares, os produtores podem otimizar a produção, preservar recursos naturais, fortalecer cadeias de valor e promover benefícios sociais, como geração de empregos locais e estímulo ao comércio justo.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Agricultura circular:  
mais renda e menos  
desperdício no campo](#)





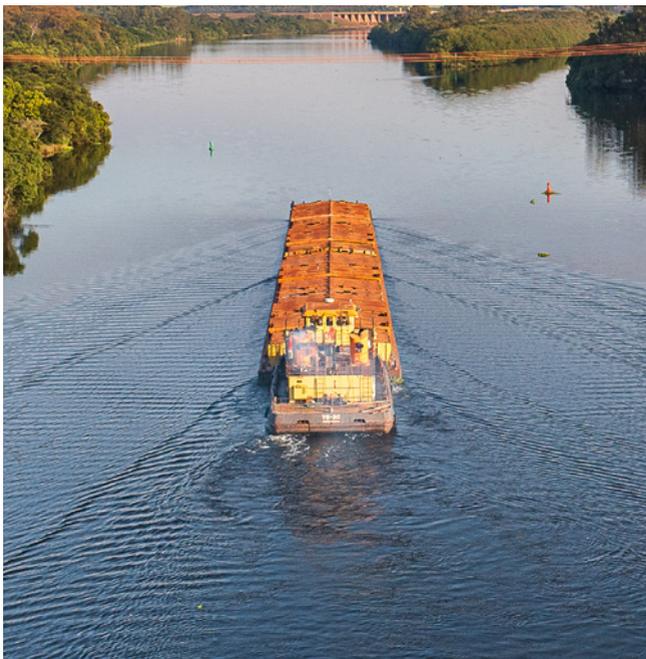
## **AGRICULTURA VERTICAL: INOVAÇÃO E VANTAGENS**

Essa técnica permite maior produção em áreas reduzidas, tornando-se uma solução viável para ambientes urbanos e regiões com restrições de espaço, abordando a escassez de terras agrícolas, o crescimento urbano e a necessidade de produção sustentável.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

Agricultura vertical:  
inovação e vantagens





## TRANSPOSIÇÃO DO RIO SÃO FRANCISCO: IMPORTÂNCIA NA AGRICULTURA

A obra de transposição do Rio São Francisco é um projeto histórico na engenharia brasileira, que busca fornecer água a 12 milhões de habitantes em 390 municípios do agreste e sertão, garantindo maior segurança hídrica, culturas mais rentáveis e novas opções de plantio.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Transposição do Rio São Francisco: importância na agricultura](#)





## MAQUINÁRIO AGRÍCOLA PARA PEQUENAS PROPRIEDADES

Maquinários e implementos agrícolas oferecem benefícios, como maior controle de qualidade, otimização de tempo e recursos, e aumento da capacidade produtiva, essenciais para a competitividade das fazendas.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Maquinário agrícola para pequenas propriedades](#)





## MELHORAMENTO GENÉTICO PARA OVINOS E CAPRINOS

Em 2023, o Brasil tinha um rebanho ovino de 20 milhões de cabeças. Esse número é particularmente expressivo no Nordeste, onde o rebanho totaliza cerca de 12 milhões de cabeças, representando 60% do total do país.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Melhoramento genético para ovinos e caprinos](#)





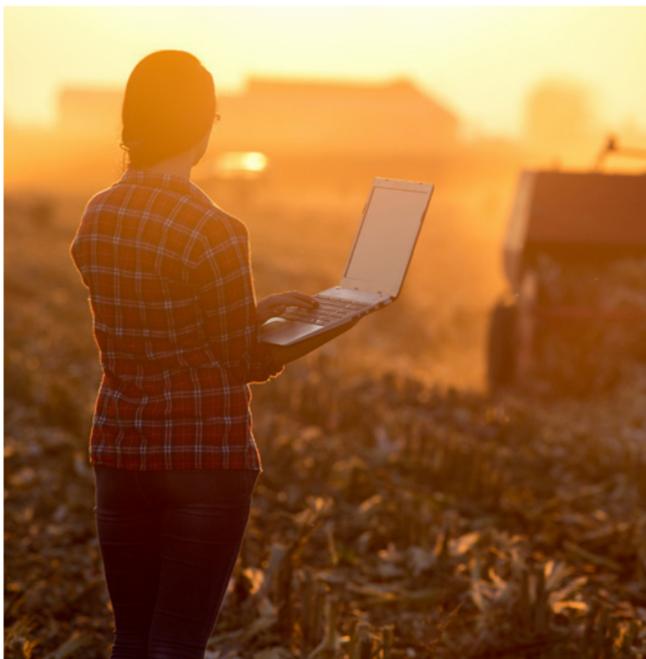
## **CAMPO TECH: SOFTWARES E APLICATIVOS TRANSFORMANDO O NEGÓCIO RURAL**

O agronegócio está se transformando com a adoção crescente da tecnologia, conhecida como Campo Tech. Produtores rurais estão utilizando soluções digitais para aumentar receitas, impulsionar a produtividade, controlar a produção, reduzir custos e otimizar recursos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Campo Tech: softwares e aplicativos transformando o negócio rural](#)





## FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS DE GESTÃO PARA A AGRICULTURA FAMILIAR

A propriedade rural deve ser gerida como uma empresa para garantir retorno financeiro e sustentabilidade do negócio. A aplicação de ferramentas e tecnologias de gestão, mesmo simples, é essencial na atividade agrícola.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Ferramentas e tecnologias de gestão para a agricultura familiar](#)





## A TENDÊNCIA E OPORTUNIDADES DE USO DE DRONES NO CAMPO

O uso de drones no campo está crescendo globalmente, integrando-se às práticas agrícolas e pecuárias para otimizar o trabalho dos produtores e aumentar a eficiência no uso de insumos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[A tendência e oportunidades de uso de drones no campo](#)





## **ATER DIGITAL: ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL DIGITAL**

A Ater Digital é um serviço contínuo de educação no meio rural que apoia a gestão, a produção e a comercialização de atividades agropecuárias e não agropecuárias.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Ater digital: assistência técnica e extensão rural digital](#)





## **TECNOLOGIAS SOCIAIS: BENEFÍCIOS PARA PEQUENOS PRODUTORES**

Tecnologias Sociais (TS) são técnicas e metodologias que, em colaboração com a população, oferecem soluções para inclusão social e melhoria da qualidade de vida.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Tecnologias Sociais: benefícios para pequenos produtores](#)





## **BIOINSUMOS: A NOVA E PROMISSORA REALIDADE DO AGRO**

A tendência de tornar o agronegócio mais sustentável por meio de sistemas de produção menos agressivos está ganhando força no Brasil com o uso crescente de bioinsumos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Bioinsumos: a nova e promissora realidade do agro](#)





## QUEIJO ARTESANAL COMO ESTRATÉ- GIA DE RENDA PARA PEQUENOS NEGÓCIOS RURAIS

O queijo artesanal brasileiro é produzido por métodos tradicionais com vínculo territorial, regional ou cultural, seguindo protocolos específicos e boas práticas agropecuárias. Essa produção é uma importante manifestação cultural e econômica.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Queijo artesanal como estratégia de renda para pequenos negócios rurais](#)





## ECONOMIA COLABORATIVA PARA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

A economia colaborativa (EC) promove o compartilhamento de recursos, informações e serviços entre indivíduos e empresas, buscando eficiência, sustentabilidade e diversidade. A implementação de espaços colaborativos pode envolver atores públicos e privados.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Economia colaborativa para comercialização de produtos da agricultura familiar](#)

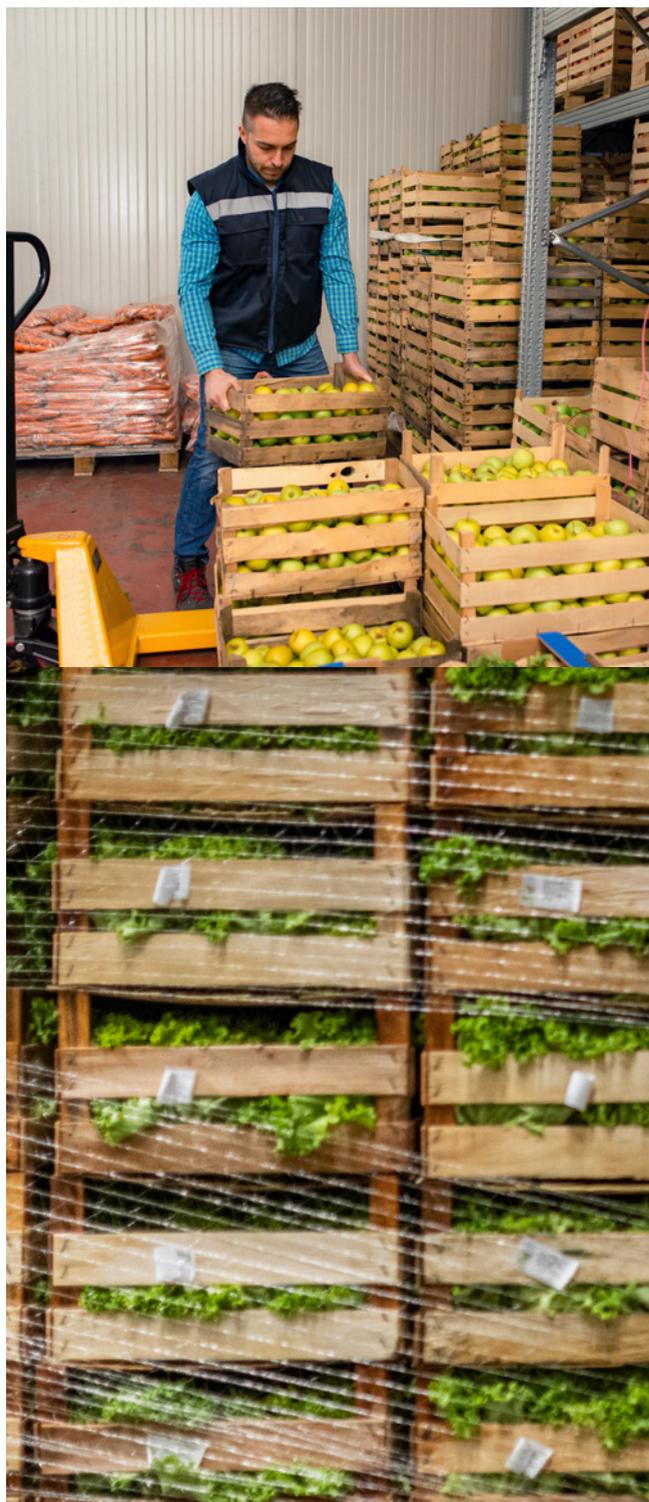


## CENTRAIS DE ABASTECIMENTO (CEASA) COMO PONTO DE VENDA DE PEQUENOS PRODUTORES

As Ceasas são fundamentais para a comercialização e a distribuição em larga escala de produtos agropecuários no Brasil, conectando produtores a atacadistas, varejistas e consumidores finais. Elas também ajudam a reduzir intermediários, permitindo a venda direta dos produtores.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Centrais de abastecimento \(Ceasa\) como ponto de venda de pequenos produtores](#)





## EXPLORANDO O POTENCIAL DA EXTRAÇÃO DE ÓLEOS ESSENCIAIS NAS PROPRIEDADES RURAIS

Óleos essenciais são líquidos aromáticos extraídos de plantas e frutas, com várias aplicações práticas. Eles são usados em aromaterapia, massagem, alimentos, indústria em geral, cosméticos e perfumaria.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Explorando o potencial da extração de óleos essenciais nas propriedades rurais](#)





## O APROVEITA- MENTO RESI- DUAL DA MAN- DIOCA

A mandioca é uma cultura vital para a economia e a segurança alimentar do Brasil, adaptável a diversas condições, o que a torna especialmente importante para a agricultura familiar. O aproveitamento residual da mandioca oferece benefícios econômicos e sustentáveis, convertendo resíduos em fontes de energia e alimentação animal, mitigando danos ambientais.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[O aproveitamento residual da mandioca](#)





## INOVAÇÕES E TECNOLOGIAS NA PRODUÇÃO DE LEITE E DE- RIVADOS

As tecnologias na produção de leite estão em constante evolução, como ordenha automatizada e melhoramento genético, que aumentam a eficiência e a qualidade. Práticas sustentáveis e o uso de energias renováveis também estão transformando o setor, tornando a produção mais consciente e econômica.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Inovações e tecnologias na produção de leite e derivados](#)





## CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS NO AGRONEGÓCIO: VANTAGENS E PROCESSOS DE ADESÃO

A adoção de práticas agrícolas sustentáveis é essencial para garantir a viabilidade econômica a longo prazo e atender à crescente demanda dos consumidores por produtos de origem responsável. Essas práticas preservam recursos naturais, aumentam a eficiência e reduzem custos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Certificações ambientais no agronegócio: vantagens e processos de adesão](#)





## MUDAS BIOFOR- TIFICADAS: SEGURANÇA ALIMENTAR E BENEFÍCIOS PARA O CAMPO

A biofortificação é o processo de enriquecer cultivos agrícolas com nutrientes essenciais, como vitaminas e minerais, utilizando técnicas de melhoramento genético convencional ou biotecnologia para criar alimentos mais nutritivos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Mudas biofortificadas: segurança alimentar e benefícios para o campo](#)





## QUINTAIS PRODUTIVOS E SUA IMPORTÂNCIA PARA A ECONOMIA FAMILIAR

Os quintais produtivos são áreas típicas de pequenas propriedades familiares, onde diversas atividades produtivas, como o cultivo de hortas e a criação de animais integram a paisagem e ajudam a sustentar a família, promovendo a autossuficiência e a geração de renda.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Quintais produtivos e sua importância para a economia familiar](#)





## O PAPEL DO AGRO BRASILEIRO NAS METAS AMBIENTAIS DA COP 28

O agro brasileiro se destaca globalmente pela integração entre conservação ambiental e uso sustentável de recursos. O país protege áreas com alto valor agrícola e ecológico, refletindo um compromisso com a preservação e o enfrentamento dos desafios climáticos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[O papel do agro brasileiro nas metas ambientais da COP 28](#)





## NOVAS OPORTUNIDADES NOS SUBPRODUTOS DO MEL

A produção de mel no Brasil tem crescido, com Rio Grande do Sul, Paraná e Piauí liderando o setor. Em 2022, o país alcançou a marca de 61 mil toneladas, tornando-se o décimo maior produtor mundial. Além do mel e da cera, a apicultura é essencial para a polinização, aumentando a produtividade agrícola.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Novas oportunidades nos subprodutos do Mel](#)





## PAGAMENTO POR SERVIÇOS AMBIENTAIS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR

Os serviços ambientais são cruciais para a vida no planeta, e agricultores familiares desempenham um papel vital na proteção do meio ambiente. Eles manejam suas terras de forma sustentável, conservando recursos naturais, biodiversidade e mitigando mudanças climáticas.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Pagamento por serviços ambientais para a agricultura familiar](#)





## TECNOLOGIAS EMERGENTES NA LOGÍSTICA DE FRUTAS

As tecnologias emergentes na logística de frutas estão revolucionando o setor, otimizando processos, reduzindo desperdícios e aumentando a eficiência na cadeia de suprimentos. Em 2023, o Brasil, importante exportador global, alcançou mais de 1,2 bilhão de dólares em exportações de frutas, com o Nordeste liderando (68%) essas exportações.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Tecnologias emergentes na logística de frutas](#)





## O MERCADO DE MINIPROCESSAMENTO DE FRUTAS

O miniprocessamento de frutas envolve alterações físicas, como corte e higienização, sem aditivos, mantendo o status de in natura. Esses processos, como remoção de partes não comestíveis, congelamento e pasteurização, visam tornar os alimentos mais acessíveis e seguros.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[O mercado de miniprocessamento de frutas](#)





## TECNOLOGIAS DE MONITORAMENTO ANIMAL: SAÚDE EM FOCO

As proteínas animais são uma parte vital da economia brasileira, com exportações de carne bovina, aves e suína somando bilhões de dólares em 2023. Para garantir a sustentabilidade na produção, o investimento na saúde animal é crucial, pois doenças podem comprometer a eficiência e o bem-estar.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Tecnologias de monitoramento animal: saúde em foco](#)





## TRIBUTAÇÃO E LEGISLAÇÃO NO MERCADO LÁCTEO

No mercado lácteo brasileiro, compreender as políticas fiscais e regulamentares é fundamental para garantir conformidade legal e identificar melhorias. Descubra como a tributação afeta pequenos e grandes produtores.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Tributação e legislação no mercado lácteo](#)





## IMPACTOS NA CADEIA PRODUTIVA DE LEITE E DERIVADOS

A cadeia produtiva do leite no Nordeste é vital para a economia regional, sustentando inúmeras famílias. Em 2022, a produção alcançou 5,7 bilhões de litros, representando 16,5% da produção nacional, apesar dos desafios climáticos e estruturais.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Impactos na cadeia produtiva de leite e derivados](#)





## **RESPONSABI- LIDADE SOCIAL CORPORATIVA (RSC) NO AGRO- NEGÓCIO**

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) no agronegócio vai além do cumprimento legal, integrando preocupações sociais e ambientais nas operações para promover o bem-estar comunitário e a sustentabilidade.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Responsabilidade Social Corporativa \(RSC\) no agronegócio](#)





## **COBERTURA VEGETAL (MULCHING) PARA PROTEÇÃO DO SOLO**

A técnica de mulching envolve cobrir o solo ao redor das plantas com materiais orgânicos ou inorgânicos. Essa prática protege o solo, conserva a umidade, regula a temperatura e cria um ambiente mais propício para o crescimento das plantas.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Cobertura vegetal \(mulching\) para proteção do solo](#)





# Pesquisa em Redes Sociais

---



## PLANTAS E FLORES ORNAMENTAIS NAS REDES SOCIAIS

O setor ornamental brasileiro cresceu 15% entre 2020 e 2021, alcançando um faturamento de R\$ 10,9 bilhões, segundo o Ibraflor. O segmento de decoração com plantas foi o mais rentável, representando 30% do total.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Plantas e flores ornamentais nas redes sociais](#)





## CONSUMO DE CARNE ARTESANAL: PREFERÊNCIAS E COMPORTAMENTOS NAS REDES SOCIAIS

O consumo de carne artesanal está em alta no país, atraindo atenção pela crescente demanda. Esses produtos são feitos de forma mais tradicional, utilizando ingredientes caseiros. No Brasil, as carnes artesanais são muito utilizadas nas hamburguerias.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Consumo de carne artesanal: preferências e comportamentos nas redes sociais](#)





## PERCEPÇÕES DO CONSUMIDOR SOBRE HORTIFRÚTIS

O consumo de frutas e hortaliças no Brasil está abaixo do ideal, com apenas 13% da população ingerindo a quantidade recomendada. No entanto, o mercado de hortifrúteis apresenta oportunidades de crescimento.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Percepções do consumidor sobre hortifrúteis](#)





## CONSUMO DE PRODUTOS ORGÂNICOS: UMA PERCEÇÃO DAS REDES SOCIAIS

Os produtos orgânicos são cultivados sem o uso de defensivos químicos, transgênicos ou antibióticos, utilizando processos naturais que minimizam impactos ambientais.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Consumo de produtos orgânicos: uma percepção das redes sociais](#)





## CONSUMO DE CAFÉ E SEUS TIPOS: PERCEPÇÃO NAS REDES SOCIAIS

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, com um consumo interno de 21,3 milhões de sacas em 2022, representando 42% da produção nacional. Esse é o terceiro maior consumo registrado desde 1990, segundo a ABIC.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Consumo de café e seus tipos: percepção nas redes sociais](#)





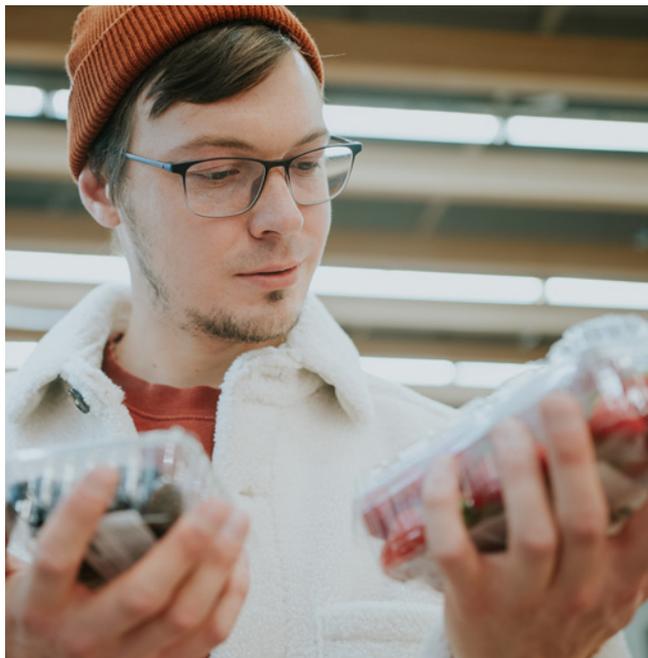
## CONSUMO DE MEL: PERCEPÇÃO NAS REDES SOCIAIS

O mercado de mel no Brasil está em crescimento, impulsionado pelo grande potencial apícola do país. No entanto, o consumo ainda é baixo, e a produção nacional atende à demanda interna.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

Consumo de mel:  
percepção nas redes sociais





## FRUTAS VERMELHAS: CONSUMO E OPINIÃO NAS REDES SOCIAIS

O mercado de frutas vermelhas oferece grandes oportunidades para empreendedores, atraindo consumidores não apenas por suas cores e sabores, mas também pelos inúmeros benefícios à saúde.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Frutas vermelhas: consumo e opinião nas redes sociais](#)





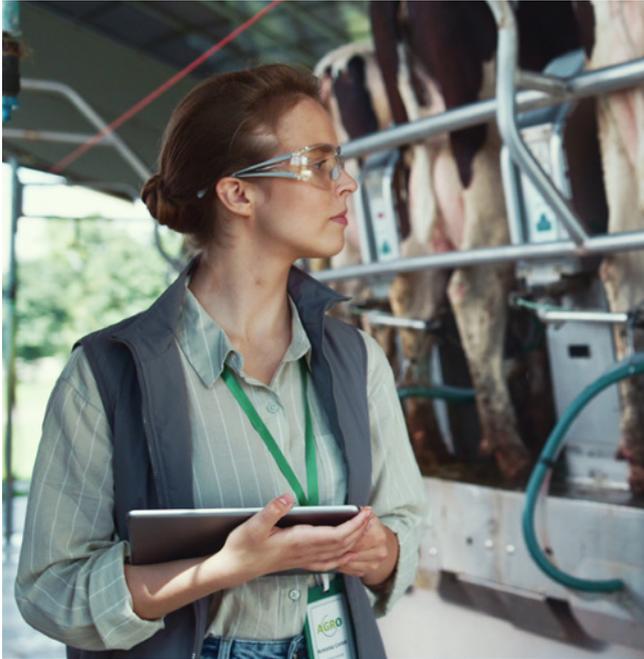
## COMPRA E CONSUMO DE TEMPEROS NAS REDES SOCIAIS

O aumento no consumo de temperos demonstra uma busca por experiências culinárias mais ricas e prazerosas. Essa tendência faz parte de uma movimentação maior, na qual consumidores valorizam mais a qualidade e o sabor dos alimentos.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Compra e consumo de temperos nas redes sociais](#)





## PRODUTOS LÁCTEOS: PERCEPÇÕES E PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR

O Brasil, quinto maior produtor mundial de leite, produziu 34,6 milhões de litros em 2022. O consumo de lácteos varia regionalmente, sendo maior no Sul e no Sudeste, onde produtos como queijo prato e leite pasteurizado são preferidos. No Norte e no Nordeste, com menor consumo, destacam-se manteiga e leite em pó.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Produtos lácteos: percepções e preferências do consumidor](#)



## CONSUMO DE SEMENTES OLEAGINOSAS: PERCEPÇÃO DAS REDES SOCIAIS

As oleaginosas, como amêndoas, castanhas e nozes, são sementes comestíveis ricas em óleo e nutrientes, incluindo proteínas, fibras e gorduras saudáveis. Para pequenos produtores brasileiros, essas sementes representam uma oportunidade de geração de renda e diversificação de culturas, promovendo a sustentabilidade.

Clique no título a seguir ou use o QR Code para saber mais.

[Consumo de sementes oleaginosas: percepção das redes sociais](#)



Somos um canal, um delivery,  
um ponto de contato.

# SOMOS UMA REDE

[polosebraeagro.sebrae.com.br](http://polosebraeagro.sebrae.com.br)



Aponte a câmera do seu celular para conhecer mais sobre o Polo Sebrae Agro.